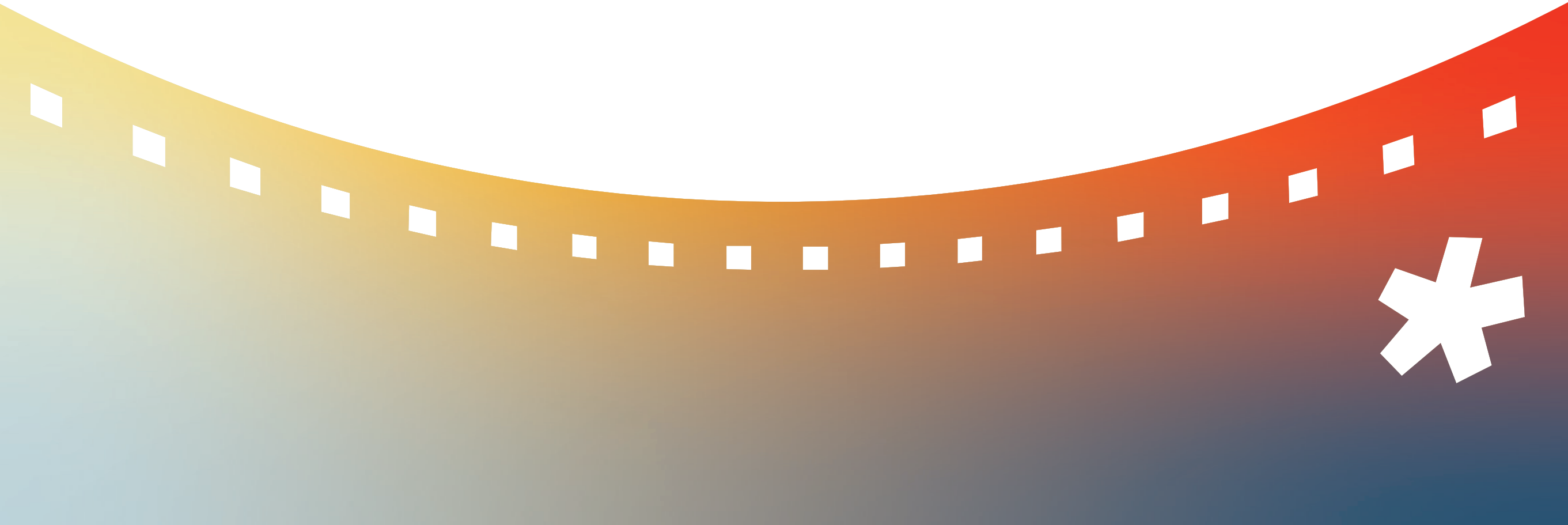


MA*GA

ART
MUSEUM



MA*GA art museum

Il **Museo MA*GA** è uno dei più rilevanti musei d'arte contemporanea italiani, la cui identità si intreccia con la storia del **Premio Gallarate**, fondato nel 1949 e ancora oggi attivo. Il Museo, ufficialmente istituito nel 1966 con il nome di **Civica Galleria d'Arte Moderna** di Gallarate, nasce infatti con le opere acquisite durante le prime otto edizioni del Premio; nel 2010 la GAM diventa MA*GA e viene inaugurata la nuova sede espositiva.

Le oltre **6.000 opere d'arte contemporanea** tra dipinti, sculture, disegni, installazioni, libri d'artista, fotografie, oggetti di design e di grafica, sono il giacimento di senso e memoria che dà forma e vita al MA*GA. La **collezione, in costante aggiornamento** grazie alle donazioni del Premio Gallarate e la politica di acquisizioni del Museo, valorizza il panorama artistico italiano del XIX e XX secolo fino ai giorni nostri e offre numerose occasioni per l'approfondimento culturale. Intorno alle opere ogni settore museale lavora per organizzare **mostre di richiamo e di ricerca**, numerosi eventi, **attività educative** e di alta formazione, ponendo il Museo al centro di un territorio sempre più ricettivo e appassionato.



Vision

Al MA*GA celebriamo la creatività, la partecipazione, la cultura e la passione per l'arte. Il Museo vuole essere un luogo inclusivo in presenza e online che si impegna a sostenere e condividere le ricerche artistiche contemporanee più innovative e stimolanti.

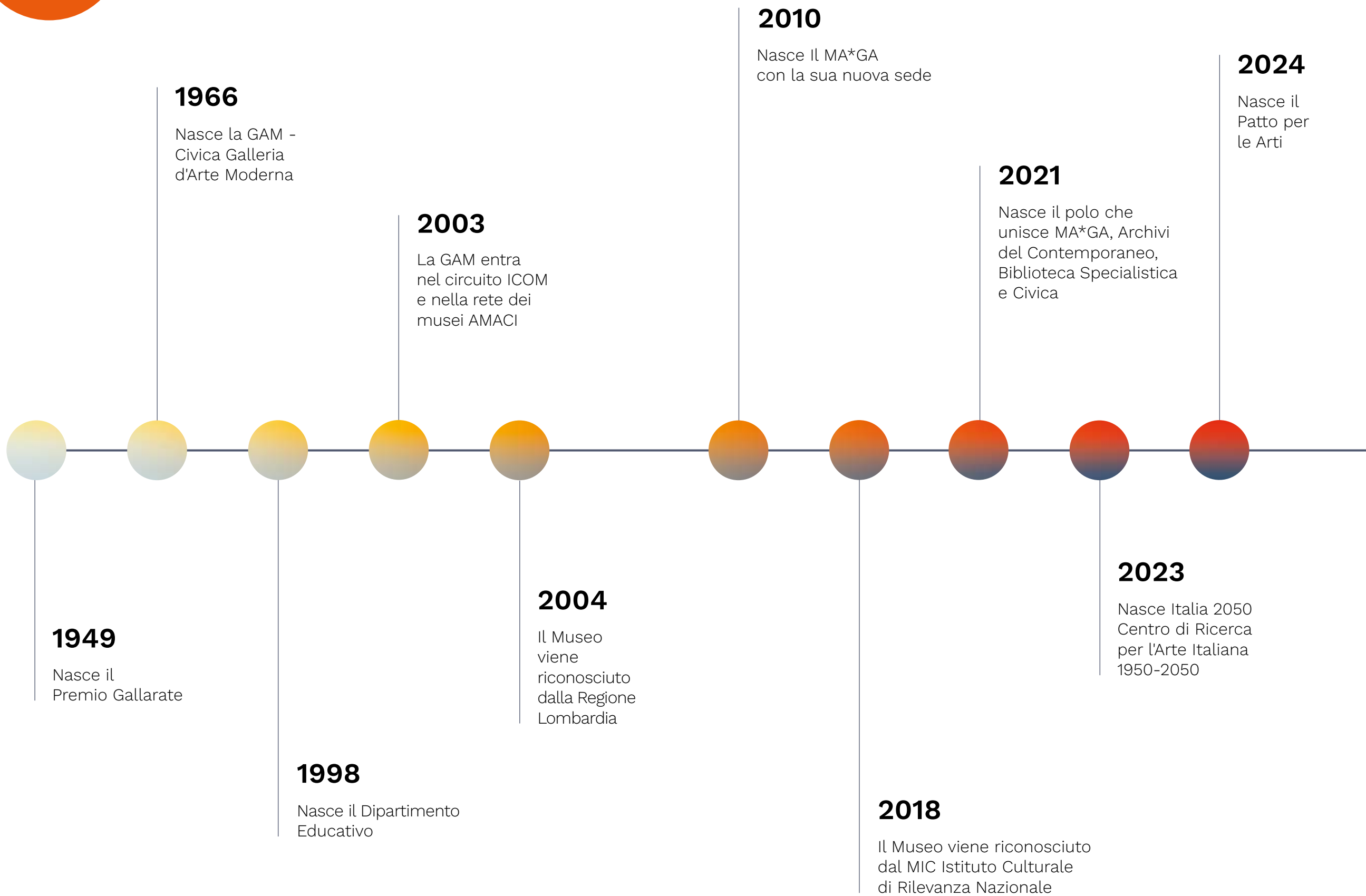
Partecipazione - Benessere - Lavoro - Famiglia - Storia - Inclusività - Conoscenza - Passione - Arte - Curiosità - Unione - Cultura - Innovazione - Ricerca - Istruzione

Mission

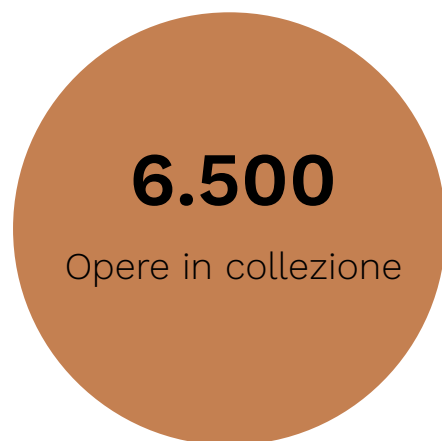
Il MA*GA mette in contatto le persone con l'arte del nostro tempo, aspirando ad essere un catalizzatore di ricerca, sperimentazione, apprendimento e creatività, un luogo di ritrovo per tutti e una casa per gli artisti e le loro idee.

Generosità - Creatività - Sostenibilità - Amicizia - Crescita - Educazione - Responsabilità - Racconto - Trasparenza - Riunione - Osservare - Celebrazione - Generosità

La storia

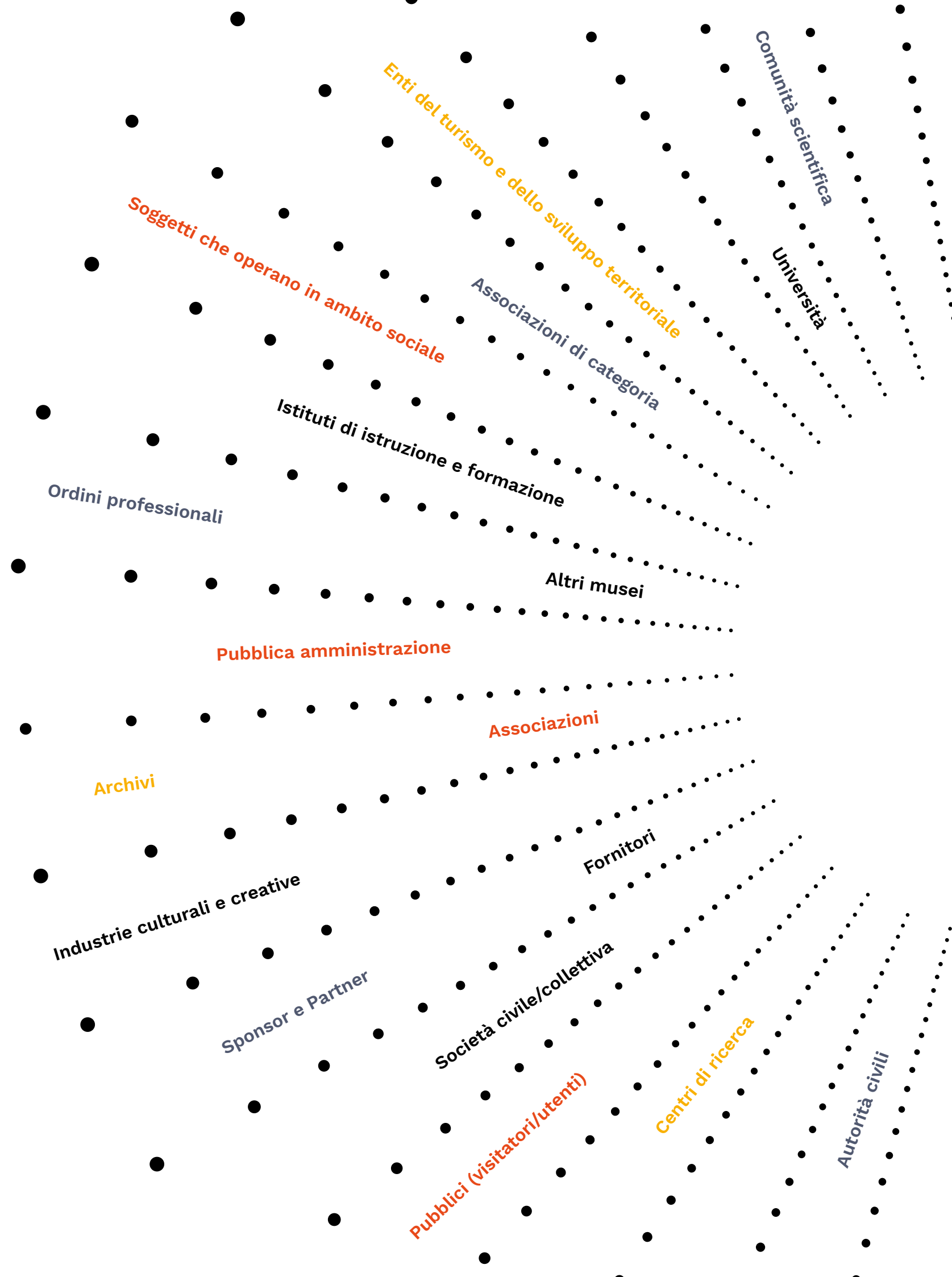


I nostri numeri





I nostri stakeholders



La nostra rete

Soci Fondatori



Soci Cofondatori



Centro di ricerca



Istituti culturali



Museo associato



Sostenitori istituzionali

Main Partner



Special Partner



Partner



Supporter



Sponsor tecnici



Archivi del Contemporaneo

MA*GA è capofila della rete composta da 18 Musei, Archivi e Studi d'Artista della Lombardia.

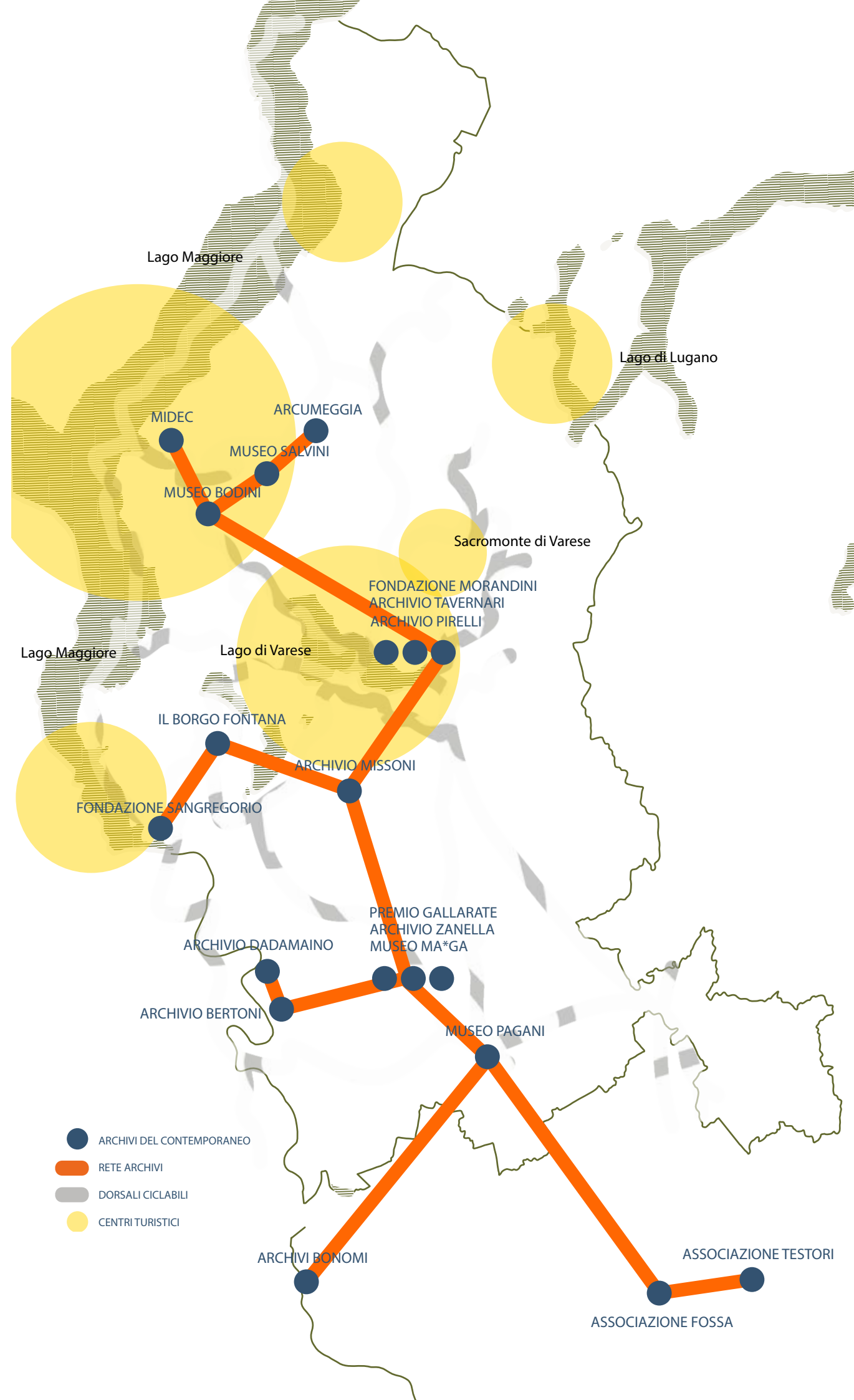
Dal secondo dopoguerra, l'**alto milanese** e la **provincia di Varese** sono state sedi di lavoro di importanti artisti italiani; da questa articolata realtà è nato **ARCHIVI DEL CONTEMPORANEO**, un ampio **progetto di studio e di ricerca** che coinvolge, oltre al MA*GA, altre diciotto realtà tra **archivi, studi di artista, musei e fondazioni del contemporaneo** in una logica articolata e condivisa.

Obiettivi della rete:

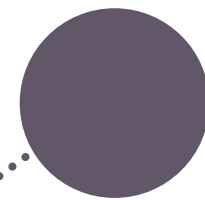
- Conservare, tutelare e valorizzare il vasto patrimonio simbolo di un territorio
- Mettere in connessione i musei attivi con i luoghi di appartenenza
- Dare nuove **opportunità occupazionali** ai giovani laureati.
- **Sviluppare strategie di promozione territoriale**

Risultati concreti del lavoro della Rete, ad oggi:

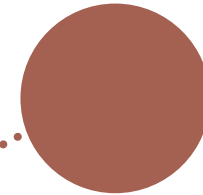
- Nascita del **Festival ARCHIVIFUTURI**, che nel 2024 sarà alla sua terza edizione
- Pubblicazione degli Atti del Corso di Alta Formazione per gli Archivi del Contemporaneo (2023/2024)
- **Formazione degli archivisti e storici dell'arte**
- Consulenza e collaborazione con altri enti nella progettazione di azioni condivise.



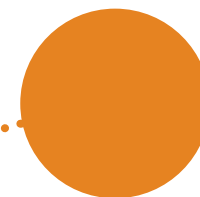
Ricerca e Alta Formazione



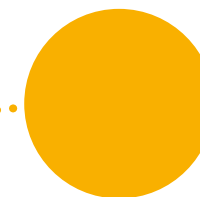
Università
IULM Milano



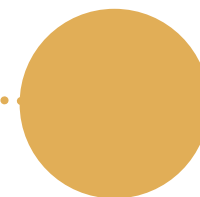
Università
Cattolica del
Sacro Cuore



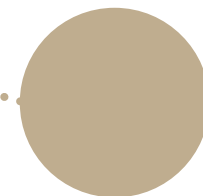
Scuola di restauro
di Botticino -
Valore Italia



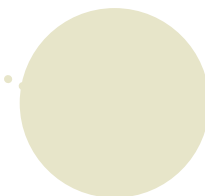
Università
degli Studi
di Milano



Università degli
Studi di Milano -
Bicocca



Accademia
di Belle Arti
di Brera



Accademia di
Belle Arti
Aldo Galli Como

MA*GA

Attività espositiva

Le principali mostre in programma 2024-2026



Andy Warhol - SERIAL IDENTITY, 2023

Dadamaino 1930-2004

Una retrospettiva dedicata a Dadamaino (Edoarda Emilia Maino, 1930-2004), una delle maggiori protagoniste dell'avanguardia del secondo Novecento, curata da Flaminio Gualdoni.

In collaborazione con l'Archivio Dadamaino

17.12.2023 -
07.04.2024



Arcipelago Design

Da un'idea di Philippe Daverio per il MA*GA, una grande mostra dedicata al Design, al rapporto tra la creatività dei linguaggi artistici e il progetto industriale dagli anni Cinquanta fino agli anni Novanta del Novecento. Ad estendere il percorso espositivo fino all'oggi, la XXVII edizione del Premio Gallarate, curata da Chiara Alessi, un'indagine sui grandi temi del presente attraverso i designer degli ultimi trent'anni.

**MA*GA e Premio Gallarate in una
grande mostra dedicata al design**

12.10.2024 -
26.01.2025



Kandinsky, Klee e l'astrazione in Italia

Le opere dei maestri Kandinsky, Klee, Arp, Mirò, Veronesi, Munari, Soldati e di moltissimi maestri che hanno operato in Europa nella prima metà del Novecento mettono in scena la nascita e lo sviluppo dell'arte astratta, una delle novità linguistiche più dirompenti della nostra contemporaneità.

**In collaborazione con MUVE
Fondazione Musei Civici, Venezia**

**23.02.2025 -
25.05.2025**



Storie di volo - azioni futuriste 1909-1940

Il futurismo è un movimento d'avanguardia fondamentale nella storia delle arti visive italiane. Un movimento che ha attraversato anche la storia della città di Gallarate, infatti nel 1915 il "Battaglione Lombardo Volontari Ciclisti e Automobilisti" passa dalla nostra città per alcune sessioni di addestramento nella caserma di Viale Milano e organizzando serate futuriste al Teatro Condominio.

**Evento per le Olimpiadi e Paralimpiadi
Invernali Milano Cortina 2026**

**FEBBRAIO
2026**



A photograph showing three children from behind, looking at a large digital display. The display shows a close-up of a hand holding a pink flower. The child on the left is reaching up towards the screen. The child in the middle has blonde hair in a bun. The child on the right is wearing a black shirt with a green stripe at the bottom. The background is dark, and the floor is also dark.

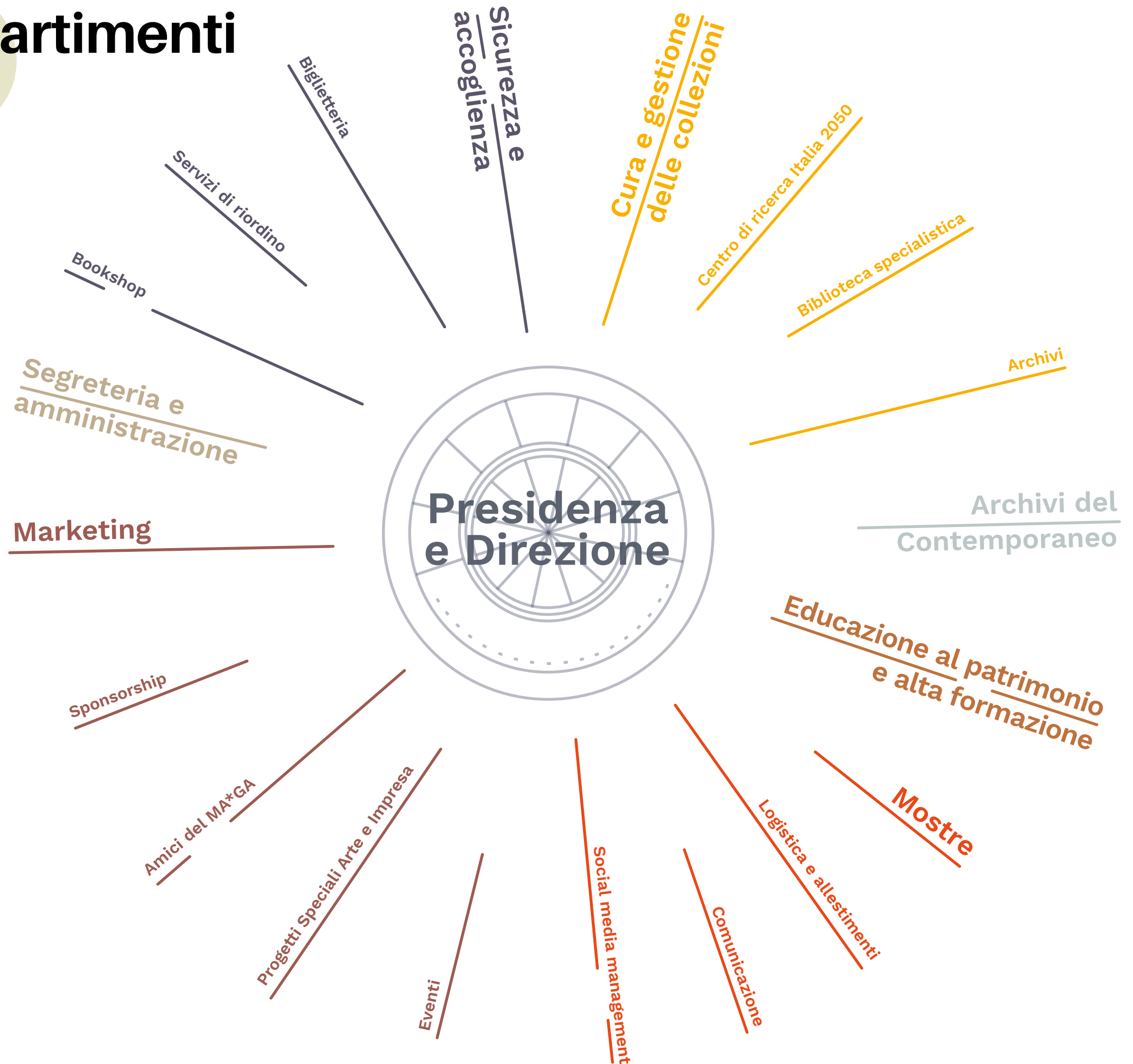
Area Educazione al Patrimonio e Alta Formazione

Da oltre vent'anni l'Area Educazione al Patrimonio e Alta Formazione del Museo accompagna il pubblico, alla **scoperta dell'arte contemporanea** e delle possibilità di **crescita e aggiornamento** che essa propone e porta avanti per sua stessa natura.

Dal dialogo davanti alle opere sono nati negli anni i primi laboratori artistici per le scuole di ogni ordine e grado, seguiti poi da progetti sempre più specialistici come **workshop con gli artisti**, attività di orientamento alle professioni (PCTO), progetti per l'**accessibilità**, cicli di conferenze e partecipazioni a convegni, **formazione docenti**, fino ad attività di alta formazione come la supervisione di **dottorati di ricerca** finalizzati allo studio dei metodi educativi e del patrimonio museale.

Ogni anno il settore educativo accoglie, forma e sostiene nel proprio percorso di crescita **oltre 15.000 persone** di tutte le età e provenienze.

Dipartimenti



MA*GA insieme

Tutte le possibilità per entrare
nella community del MA*GA

Le opportunità

Patto per le Arti

Le 18 finestre sulla cultura

il circolo delle imprese che strategicamente affiancano e sostengono il MA*GA.

Amici del MA*GA

Corporate

Protagoniste sono le imprese aderenti tramite sponsorizzazione o Art bonus con modalità diverse in funzione del sistema elargito

Private

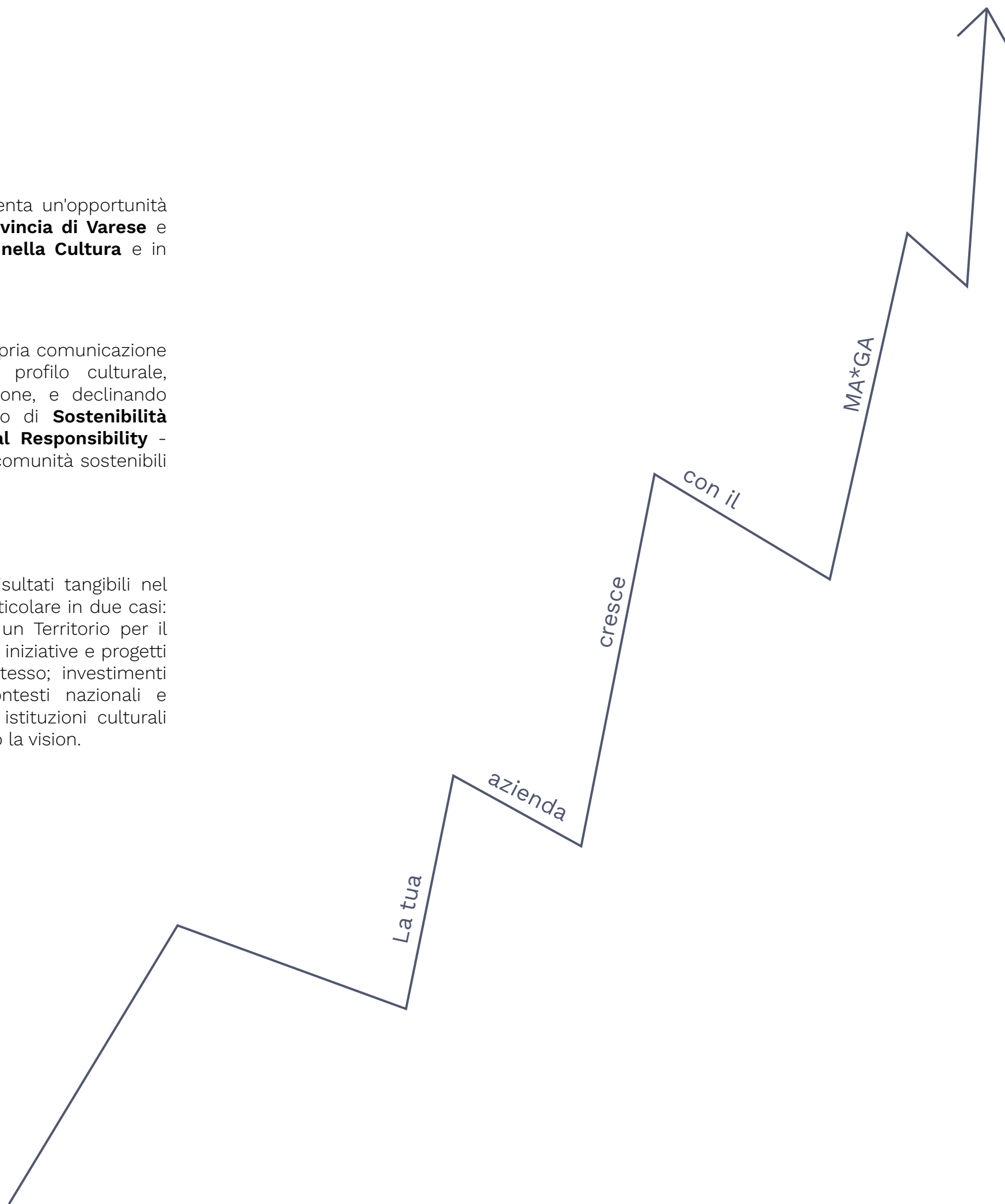
Protagonisti sono i privati con modalità diverse in funzione del sistema elargito

Arte&Impresa

Investire con il MA*GA oggi rappresenta un'opportunità per il **sistema economico della Provincia di Varese** e per le **Imprese italiane impegnate nella Cultura** e in particolare nell'Arte contemporanea.

Le Imprese possono associare la propria comunicazione istituzionale ad un Ente di alto profilo culturale, beneficiando in visibilità e reputazione, e declinando in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità culturale - CCR Corporate Cultural Responsibility** - con riferimento al **Goal 11** - Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La **Social Responsibility** produce risultati tangibili nel rapporto fra Impresa e Cultura in particolare in due casi: investimenti delle Imprese locali di un Territorio per il miglioramento o il consolidamento di iniziative e progetti culturali a beneficio del Territorio stesso; investimenti delle Imprese che operano in contesti nazionali e internazionali, associati a progetti e istituzioni culturali pubbliche e private di cui condividono la vision.





Patto per le Arti

Le 18 finestre della Cultura

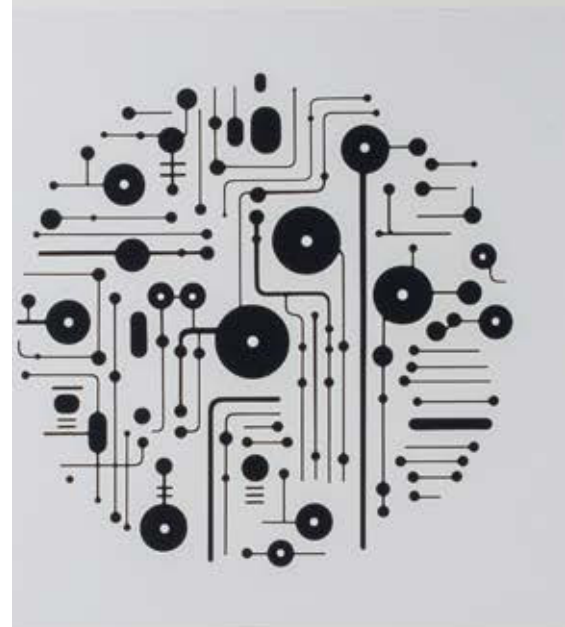
Chiara Dynys - KALEIDOS, 2022

Il Patto per le Arti

Le Imprese che hanno deciso di **aderire al Patto per le Arti** e di sostenere strategicamente l'attività istituzionale del Museo, i progetti espositivi, l'area educazione al patrimonio e alta formazione, i progetti di ricerca e valorizzazione delle collezioni, entrano a far parte di una comunità motivata da valori di responsabilità sociale e mecenatismo culturale.

Le Imprese del Patto per le Arti beneficiano in **visibilità e reputazione** e declinano in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità Culturale** - CCR Corporate Cultural Responsibility - con riferimento al Goal 11 - Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Sono quindi **alleate fondamentali** del sistema economico e culturale del territorio in cui è impegnato il MA*GA, contribuendo a produrre valore sociale, economico ed occupazionale.

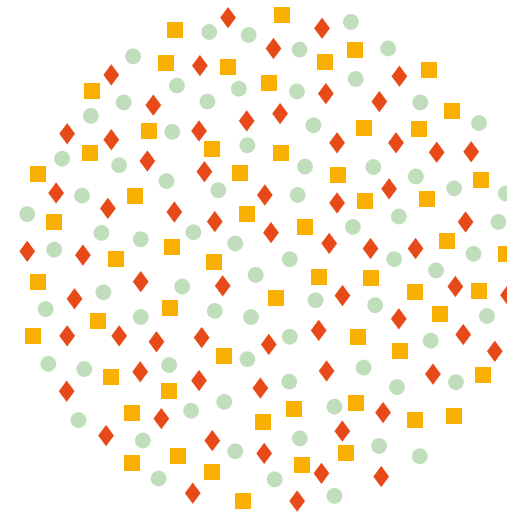


Come e perché diventare Partner

Aderire al Patto per le Arti significa affiancare strategicamente il Museo e il suo progetto culturale triennale, in linea con gli obiettivi di Sostenibilità Sociale e di Community Relations delle Aziende, condividendo una visione innovatrice, amplificata dallo stretto connubio tra Arte Contemporanea e cultura d'Impresa.

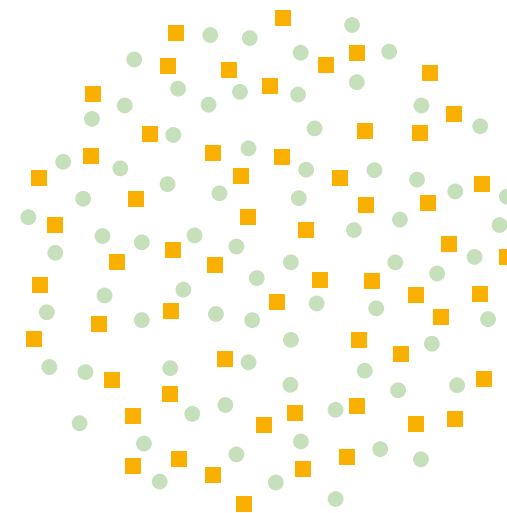
I posti disponibili del **Patto per le Arti** sono **18**, tante quante le Finestre della Cultura. Ogni contributo può essere erogato con un accordo di mecenatismo avvalendosi dell'**Art bonus**, con un contratto di **sponsorizzazione** o con **formula mista**.

Tre le fasce di partnership che verranno trattate singolarmente e in maniera personalizzata:



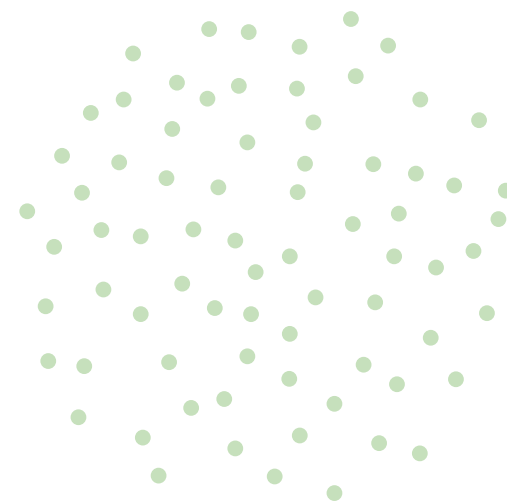
€40.000

Prima fascia



€25.000

Seconda fascia



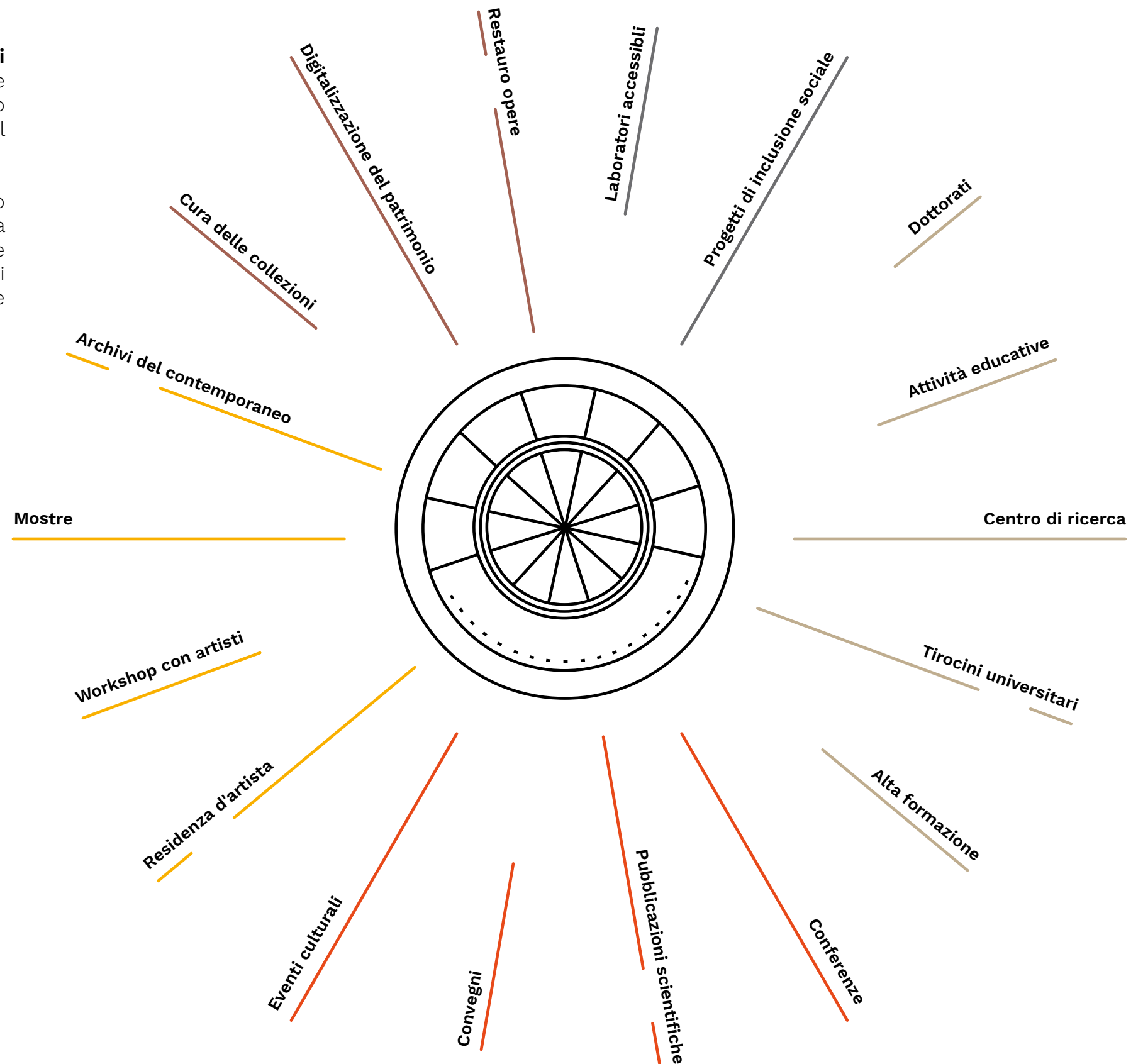
€15.000

Terza fascia

La destinazione dei fondi raccolti

I fondi raccolti dal **Patto per le Arti** verranno destinati alle iniziative culturali previste dal piano strategico culturale del MA*GA nel triennio 2024-2026.

Lo sviluppo di tale progetto potenzierà la visibilità e la comunicazione istituzionale delle 18 aziende anche in termini di relazioni pubbliche, networking e di promozione del proprio brand.



I benefici dei Partner

I benefici per i Partner vengono **cuciti attorno alle specifiche caratteristiche di ogni singola azienda** così che possa rispondere alle esigenze dei propri dipendenti, dei clienti e alle sollecitazioni del territorio sul quale l'azienda opera.

I vantaggi dei Partner sono molteplici **in termini di promozione del proprio brand e delle relazioni pubbliche**; caratterizzano l'immagine aziendale in un'ottica di mecenatismo culturale e responsabilità sociale; creano occasioni per formare i propri dipendenti e regalare esperienze coinvolgenti ai propri clienti.

Le **ricadute** dei Partner sono molteplici: **di natura morale** perché sostengono l'alto valore intrinseco del territorio e diventano strumento attivo della principale istituzione culturale e museale dell'Insubria; **di natura oggettiva** in quanto l'azienda riceve per tre anni una serie significativa di benefit per sé e per i propri stakeholders.



Rappresentanza

- Utilizzo reciproco dei brand
- Partecipazione agli eventi riservati
- Utilizzo gratuito o agevolato degli spazi del MA*GA per i propri eventi
- Visite guidate esclusive per dipendenti, stampa e clienti con la direttrice del Museo e lo staff di storici dell'arte curator specializzati



Networking

- Artisti, scrittori, giornalisti, protagonisti del mondo culturale
- Altri Partner
- Amici del MA*GA
- Collezionisti nazionali e internazionali
- Professionisti
- Altri musei



Laboratori di Arte&Impresa

La profonda conoscenza degli artisti danno al MA*GA la possibilità di creare speciali progetti di Arte&Impresa dedicati ai propri Partner.



Le opportunità di comunicazione

Ai Partner del Patto per le Arti è **assicurata grande visibilità e reputazione** grazie alle attività e agli strumenti attivati dal MA*GA, che sono parte integrante degli accordi di Partnership e a professionalità specializzate nel rapporto con la stampa nazionale e nella comunicazione integrata in relazione con i media partner.

I Partner sono valorizzati nell'ambito delle attività di relazione con i media a livello locale, regionale e nazionale all'interno degli ambiti arte e cultura, sostenibilità culturale, economia, marketing e comunicazione, turismo e lifestyle, education.

Comunicazione Offline

Per ogni singolo progetto espositivo il MA*GA avvia specifiche campagne di comunicazione tradizionali, comprensive di affissioni outdoor e indoor: stampa e distribuzione del materiale, infografica interna al museo, product placement e molto altro.

Comunicazione Online

Per i grandi eventi il MA*GA ha una strategia digitale integrata con campagne di annunci nella rete search e nel display di Google Ads e sponsorizzazioni sui social. L'obiettivo delle campagne è l'aumento della lead generation e del traffico verso il sito con beneficio per il Museo e i Partner. La comunicazione online comprende: la creazione di pagine dedicate ai progetti sul sito web, il potenziamento social, le campagne di web marketing, l'utilizzo di video (clip news, video backstage, interviste e video Patto per le Arti).



Paolo Masi - DOPPIO SPAZIO, 2018

Laboratorio di Arte&Comunicazione d'impresa

Innovativo nella promozione e diffusione dell'Arte contemporanea, il MA*GA è anche un **Laboratorio di innovazione nel rapporto tra Arte Contemporanea e Impresa**. Gli aderenti al Patto per le Arti ne diventano Partner, partecipando attivamente, dialogando con l'offerta culturale del MA*GA e contemporaneamente co-progettando attività brand specific a misura dei propri obiettivi ed esigenze comunicative.

Adottando l'Arts Factor, l'Impresa può quindi interagire in maniera virtuosa con i diversi suoi pubblici di riferimento: dipendenti, opinion leader, clienti, Partner commerciali e operatori dell'informazione.



Progetti in corso 2020-2024



LA SCUOLA DELLE ERBE - Il giardino delle 13 erbe officinali Ricola al MA*GA



MY MIAMINA - MA*GA e l'Accademia di Belle Arti di Brera per Saporiti Italia



RACCONTARE I LUOGHI - SEA e MA*GA per l'Arte



INTRECCI - MA*GA e Missoni per l'arte e l'educazione

Amici del MA*GA

Associazione di mecenatismo culturale



L'Associazione

I soci partecipano ad **attività esclusive** del Museo come **anteprime delle mostre** e delle **nuove acquisizioni**, visita a case, studi d'artista e archivi del territorio.

Le convenzioni con altri enti permettono agli associati di visitare musei e mostre a **tariffe agevolate**.

I 18 partner del Patto per le Arti entrano di diritto all'interno del board degli Amici del MA*GA in qualità di socio corporate.

Giovanni Campus - TEMPO IN PROCESSO. DISEGNI 2021-2023



Art bonus

Tra le opportunità offerte ai privati e alle imprese che investono in Cultura c'è l'**Art bonus**, strumento di sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale pubblico nazionale che comporta, in caso di **erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo**, un credito d'imposta in capo al suo donatore pari al 65% dell'importo erogato (art. 1 del D.L. 31 maggio 2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in L. 29 luglio 2014, n. 106, s.m.i.).

Le erogazioni liberali possono essere elargite in via esclusiva in favore del **patrimonio di proprietà pubblica o di interesse pubblico: il MA*GA rientra in questo ambito.**



Sponsorizzazioni culturali

Piccole, medie e grandi imprese possono fornire il loro contributo in denaro, beni o servizi a supporto della progettazione o dell'attuazione di iniziative nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale con lo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, immagine, attività o prodotto.

Il contratto di sponsorizzazione culturale è bilaterale: il soggetto sponsorizzato si obbliga nei confronti dello sponsor ad effettuare determinate prestazioni pubblicitarie dietro un corrispettivo che lo sponsor deve erogare direttamente. I costi sostenuti dalle aziende per contratti di sponsorizzazione possono essere interamente deducibili dal reddito d'impresa al pari delle spese di pubblicità nell'esercizio in cui sono stati sostenuti.



Contatti



Presidente

presidente@museomaga.it



Direzione

direzione@museomaga.it



Cura e gestione delle collezioni

conservazione@museomaga.it



Biblioteca specialistica

biblioteca@museomaga.it



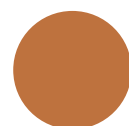
Mostre

mostre@museomaga.it



Comunicazione

comunicazione@museomaga.it



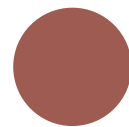
Educazione al patrimonio e alta formazione

didattica@museomaga.it



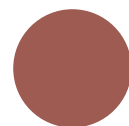
Progetti Speciali Arte e Impresa

corporate@museomaga.it



Marketing ed eventi privati

eventi@museomaga.it



Associazione amici del MA*GA

amicidelmaga@museomaga.it



Segreteria e amministrazione

amministrazione@museomaga.it



Archivi del Contemporaneo

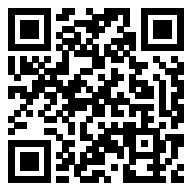
archividelcontemporaneo@museomaga.it



Bookshop

bookshop@museomaga.it

Find us



museomaga.it

MA*GA

Fondazione Galleria d'Arte Moderna
e Contemporanea 'Silvio Zanella'
Via Egidio De Magri 1
21013 Gallarate (VA)
Tel. +39 0331 706011
Mail. info@museomaga.it

FEBBRAIO 2024



@museomaga



MuseoMaga



[maga.museo](https://www.facebook.com/maga.museo)



Museo MA*GA