MA*GA

ART
MUSEUM

MA*GA art museum

Il **Museo MA*GA** è uno dei più rilevanti musei d'arte contemporanea italiani, la cui identità si intreccia con la storia del **Premio Gallarate,** fondato nel 1949 e ancora oggi attivo. Il Museo, ufficialmente istituito nel 1966 con il nome di **Civica Galleria d'Arte Moderna** di Gallarate, nasce infatti con le opere acquisite durante le prime otto edizioni del Premio; nel 2010 la GAM diventa MA*GA e viene inaugurata la nuova sede espositiva.

Le oltre **6.000 opere d'arte contemporanea** tra dipinti, sculture, disegni, installazioni, libri d'artista, fotografie, oggetti di design e di grafica, sono il giacimento di senso e memoria che dà forma e vita al MA*GA. La **collezione, in costante aggiornamento** grazie alle donazioni del Premio Gallarate e la politica di acquisizioni del Museo, valorizza il panorama artistico italiano del XIX e XX secolo fino ai giorni nostri e offre numerose occasioni per l'approfondimento culturale. Intorno alle opere ogni settore museale lavora per organizzare **mostre di richiamo e di ricerca**, numerosi eventi, **attività educative** e di alta formazione, ponendo il Museo al centro di un territorio sempre più ricettivo e appassionato.

Vision

Al MA*GA celebriamo la creatività, la partecipazione, la cultura e la passione per l'arte. Il Museo vuole essere un luogo inclusivo in presenza e online che si impegna a sostenere e condividere le ricerche artistiche contemporanee più innovative e stimolanti.

Generosità - Creatività - Sostenibilità - Amicizia - Crescita - Educazione - Responsabilità - Racconto- Trasparenza - Riunione - Osservare - Celebrazione -

Partecipazione – Benessere – Lavoro – Famiglia – Storia – Inclusività –

ssione – Arte – Curiosità - Unione - Cultura – Innovazione – Ricerca – Istruzione – Conoscenza –

Mission

Il MA*GA mette in contatto le persone con l'arte del nostro tempo, aspirando ad essere un catalizzatore di ricerca, sperimentazione, apprendimento e creatività, un luogo di ritrovo per tutti e una casa per gli artisti e le loro idee.

La storia

1949

Nasce il
Premio Gallarate

1966

Nasce la GAM -
Civica Galleria
d'Arte Moderna

1998

Nasce il Dipartimento
Educativo

2003

La GAM entra
nel circuito ICOM
e nella rete dei
musei AMACI

2004

Il Museo
viene
riconosciuto
dalla Regione
Lombardia

2010

Nasce Il MA*GA
con la sua nuova sede

2018

Il Museo viene riconosciuto
dal MIC Istituto Culturale
di Rilevanza Nazionale

2021

Nasce il polo che
unisce MA*GA, Archivi
del Contemporaneo,
Biblioteca Specialistica
e Civica

2023

Nasce Italia 2050
Centro di Ricerca
per l'Arte Italiana
1950-2050

2024

Nasce il
Patto per
le Arti

I nostri numeri

52
Promotori Premio Gallarate

40.000
Followers online

70.000
Visitatori delle mostre

10.000mq
Di cui 5.000 di aree espositive

180
Amici del MA*GA

27
Operatori di Servizio Civile e Volontari

31
Persone nello staff

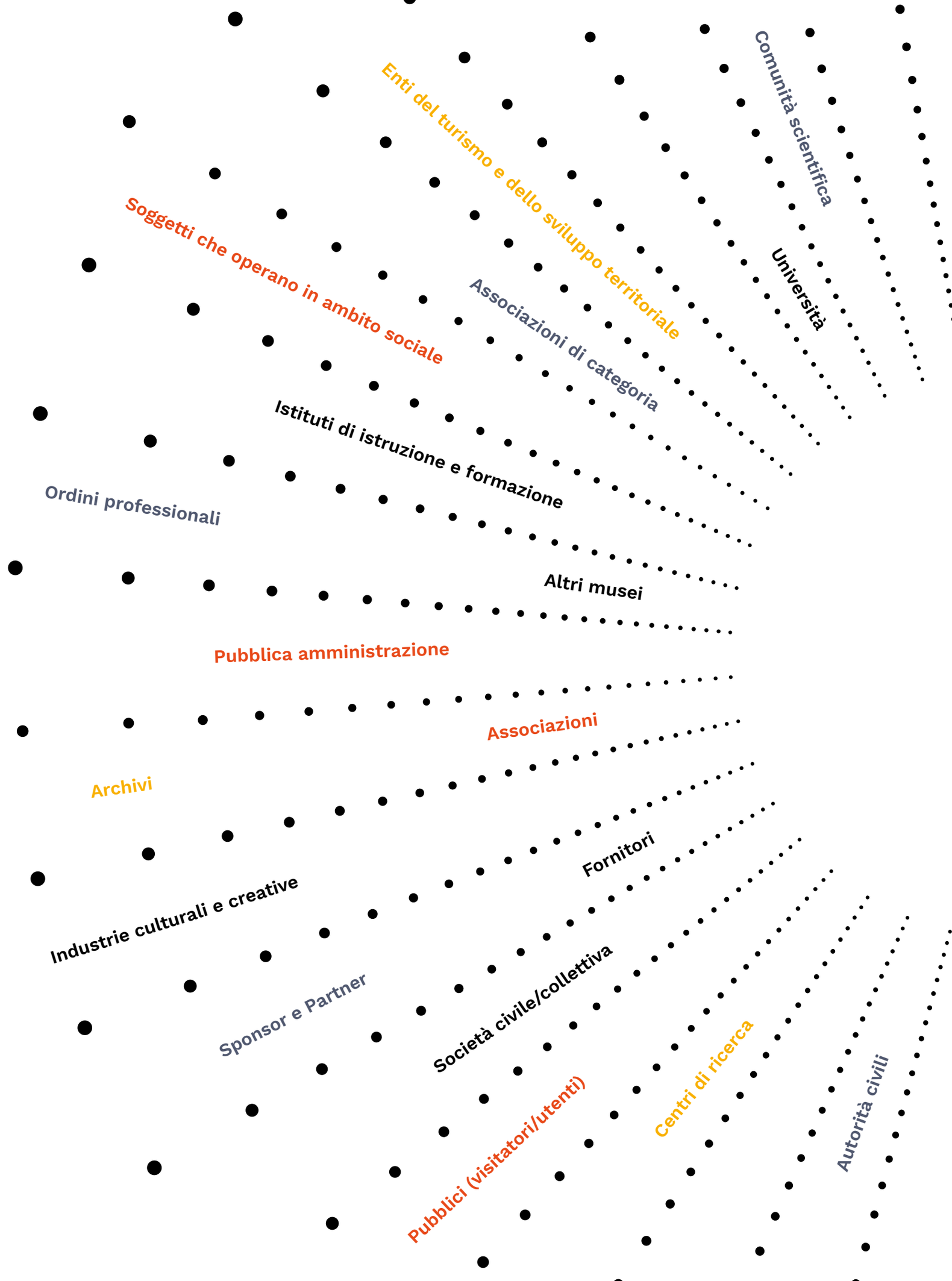
30.000
Utenti progetti culturali ed educativi

6.500
Opere in collezione

20.000
Utenti biblioteca

I nostri stakeholders

MAGA



La nostra rete

Soci Fondatori

MINISTERO DELLA CULTURA

Città di GALLARATE

Soci Cofondatori

Regione Lombardia

PROVINCIA di VARESE

Centro di ricerca

Italia 2050 CENTRO DI RICERCA PER L'ARTE ITALIANA 1950–2050

Istituti culturali

HIC Hub Istituti Culturali Città di Gallarate

Museo associato

AMACA

Sostenitori istituzionali

AMICI MAGA

Premio Gallarate

Main Partner

Ricola

SEA Milan Airports

MISSONI

saporiti italia where vision meets knowledge

Special Partner

BANCA GENERALI PRIVATE

Partner

Lamberti

Supporter

le vie del cotone A COLOUR JOURNEY

ENGEL&VÖLKERS

Sponsor tecnici

BIG BROKER INSURANCE GROUP CIACCIO ARTE

mmg

A&A STUDIO LEGALE ALBÈ CAROLEO ALBÈ BARBOTTI & ASSOCIATI

Archivi del Contemporaneo

MA*GA è capofila della rete composta da 18 Musei, Archivi e Studi d'Artista della Lombardia.

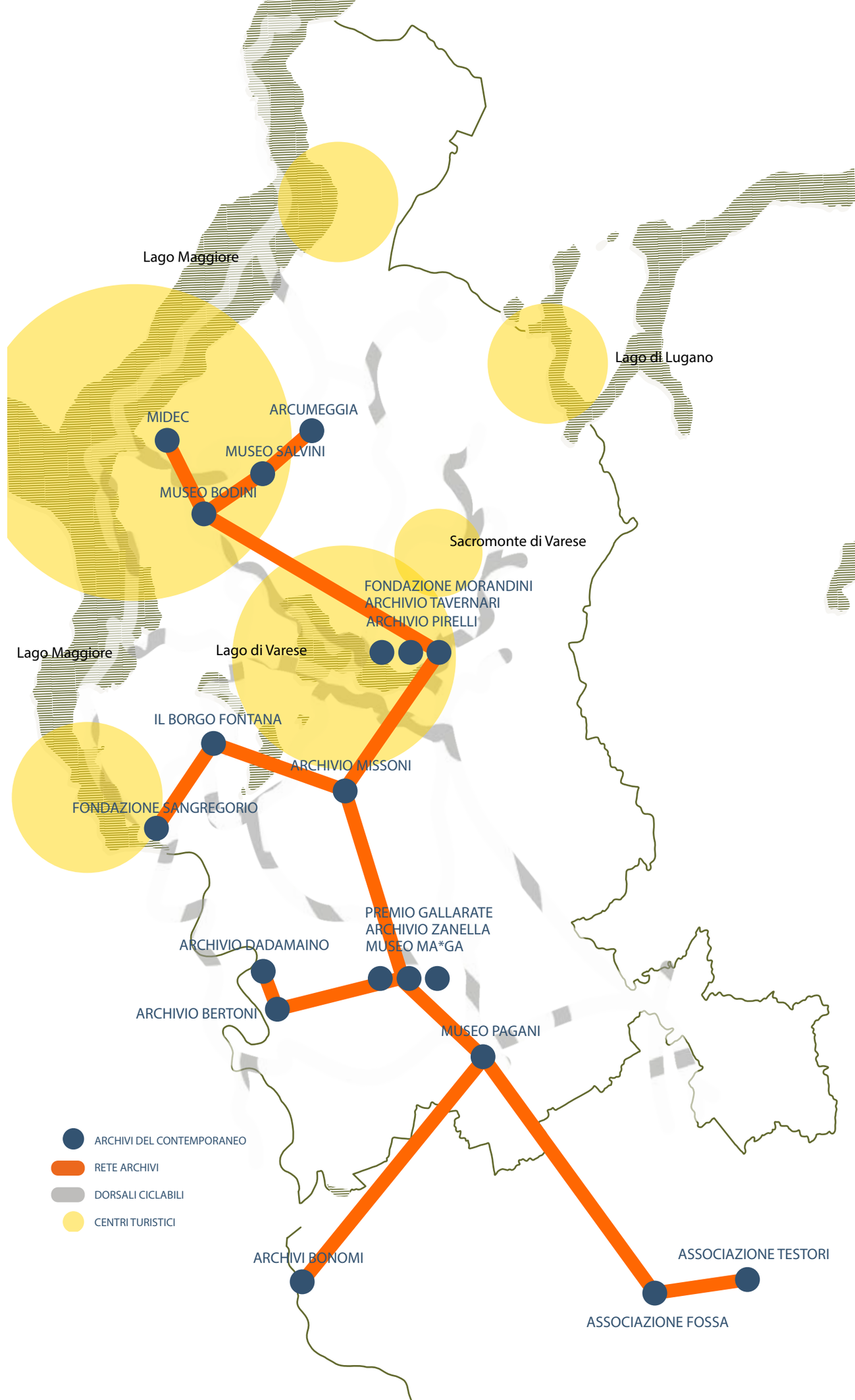
Dal secondo dopoguerra, l'**alto milanese** e la **provincia di Varese** sono state sedi di lavoro di importanti artisti italiani; da questa articolata realtà è nato **ARCHIVI DEL CONTEMPORANEO**, un ampio **progetto di studio e di ricerca** che coinvolge, oltre al MA*GA, altre diciotto realtà tra **archivi, studi di artista, musei e fondazioni del contemporaneo** in una logica articolata e condivisa.

Obiettivi della rete:

- Conservare, tutelare e valorizzare il vasto patrimonio simbolo di un territorio
- Mettere in connessione i musei attivi con i luoghi di appartenenza
- Dare nuove **opportunità occupazionali** ai giovani laureati.
- **Sviluppare strategie di promozione territoriale**

Risultati concreti del lavoro della Rete, ad oggi:

- Nascita del **Festival ARCHIVIFUTURI**, che nel 2024 sarà alla sua terza edizione
- Pubblicazione degli Atti del Corso di Alta Formazione per gli Archivi del Contemporaneo (2023/2024)
- **Formazione degli archivisti e storici dell'arte**
- Consulenza e collaborazione con altri enti nella progettazione di azioni condivise.

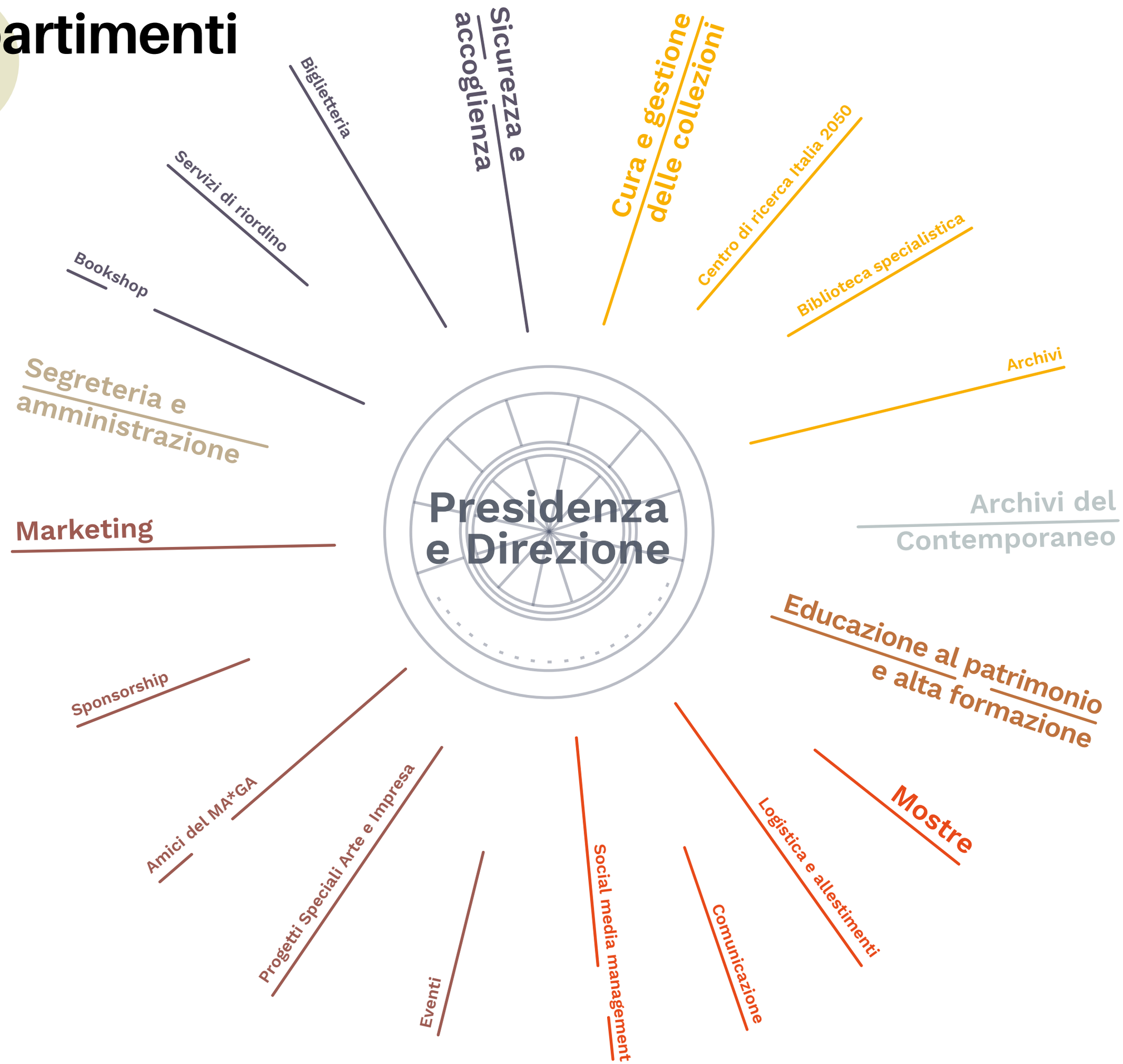


Ricerca e Alta Formazione

MA*GA

- Università IULM Milano
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Scuola di restauro di Botticino - Valore Italia
- Università degli Studi di Milano
- Università degli Studi di Milano - Bicocca
- Accademia di Belle Arti di Brera
- Accademia di Belle Arti Aldo Galli Como

Dipartimenti



MA*GA insieme

Tutte le possibilità per entrare nella community del MA*GA

Paola Di Bello - LA DISPARITION, 1994

Le opportunità

Corporate

Protagoniste sono
le imprese aderenti
tramite sponsorizzazione
o Art bonus con modalità
diverse in funzione
del sistema elargito

Patto per le Arti

Le 18 finestre sulla cultura

il circolo delle imprese che
strategicamente affiancano
e sostengono il MA*GA.

Amici del MA*GA

Private

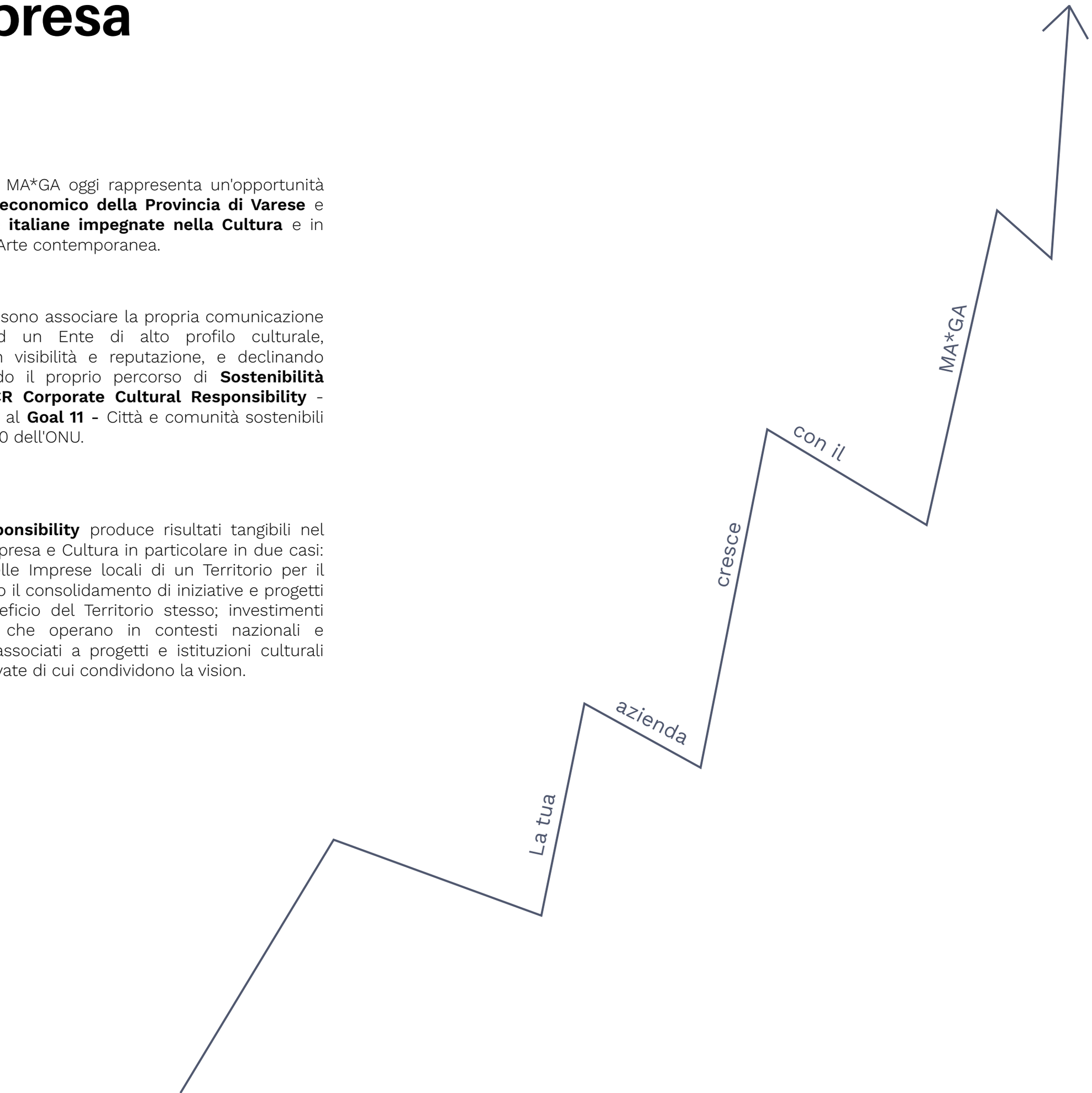
Protagonisti sono
i privati con modalità
diverse in funzione
del sistema elargito

Arte&Impresa

Investire con il MA*GA oggi rappresenta un'opportunità per il **sistema economico della Provincia di Varese** e per le **Imprese italiane impegnate nella Cultura** e in particolare nell'Arte contemporanea.

Le Imprese possono associare la propria comunicazione istituzionale ad un Ente di alto profilo culturale, beneficiando in visibilità e reputazione, e declinando in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità culturale** - **CCR Corporate Cultural Responsibility** - con riferimento al **Goal 11 -** Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La **Social Responsibility** produce risultati tangibili nel rapporto fra Impresa e Cultura in particolare in due casi: investimenti delle Imprese locali di un Territorio per il miglioramento o il consolidamento di iniziative e progetti culturali a beneficio del Territorio stesso; investimenti delle Imprese che operano in contesti nazionali e internazionali, associati a progetti e istituzioni culturali pubbliche e private di cui condividono la vision.



Patto per le Arti

Le 18 finestre della Cultura

Chiara Dynys - KALEIDOS, 2022

Il Patto per le Arti

Le Imprese che hanno deciso di **aderire al Patto per le Arti** e di sostenere strategicamente l'attività istituzionale del Museo, i progetti espositivi, l'area educazione al patrimonio e alta formazione, i progetti di ricerca e valorizzazione delle collezioni, entrano a far parte di una comunità motivata da valori di responsabilità sociale e mecenatismo culturale.

Le Imprese del Patto per le Arti beneficiano in **visibilità e reputazione** e declinano in questo modo il proprio percorso di **Sostenibilità Culturale** - CCR Corporate Cultural Responsibility - con riferimento al Goal 11 - Città e comunità sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Sono quindi **alleate fondamentali** del sistema economico e culturale del territorio in cui è impegnato il MA*GA, contribuendo a produrre valore sociale, economico ed occupazionale.

Valentina Vetturi - CRYPTO.PARTY, 2023

Come e perché diventare Partner

Aderire al Patto per le Arti significa affiancare strategicamente il Museo e il suo progetto culturale triennale, in linea con gli obiettivi di Sostenibilità Sociale e di Community Relations delle Aziende, condividendo una visione innovatrice, amplificata dallo stretto connubio tra Arte Contemporanea e cultura d'Impresa.

I posti disponibili del **Patto per le Arti** sono **18**, tante quante le Finestre della Cultura. Ogni contributo può essere erogato con un accordo di mecenatismo avvalendosi dell'**Art bonus**, con un contratto di **sponsorizzazione** o con **formula mista**.

Tre le fasce di partnership che verranno trattate singolarmente e in maniera personalizzata:

€40.000
Prima fascia

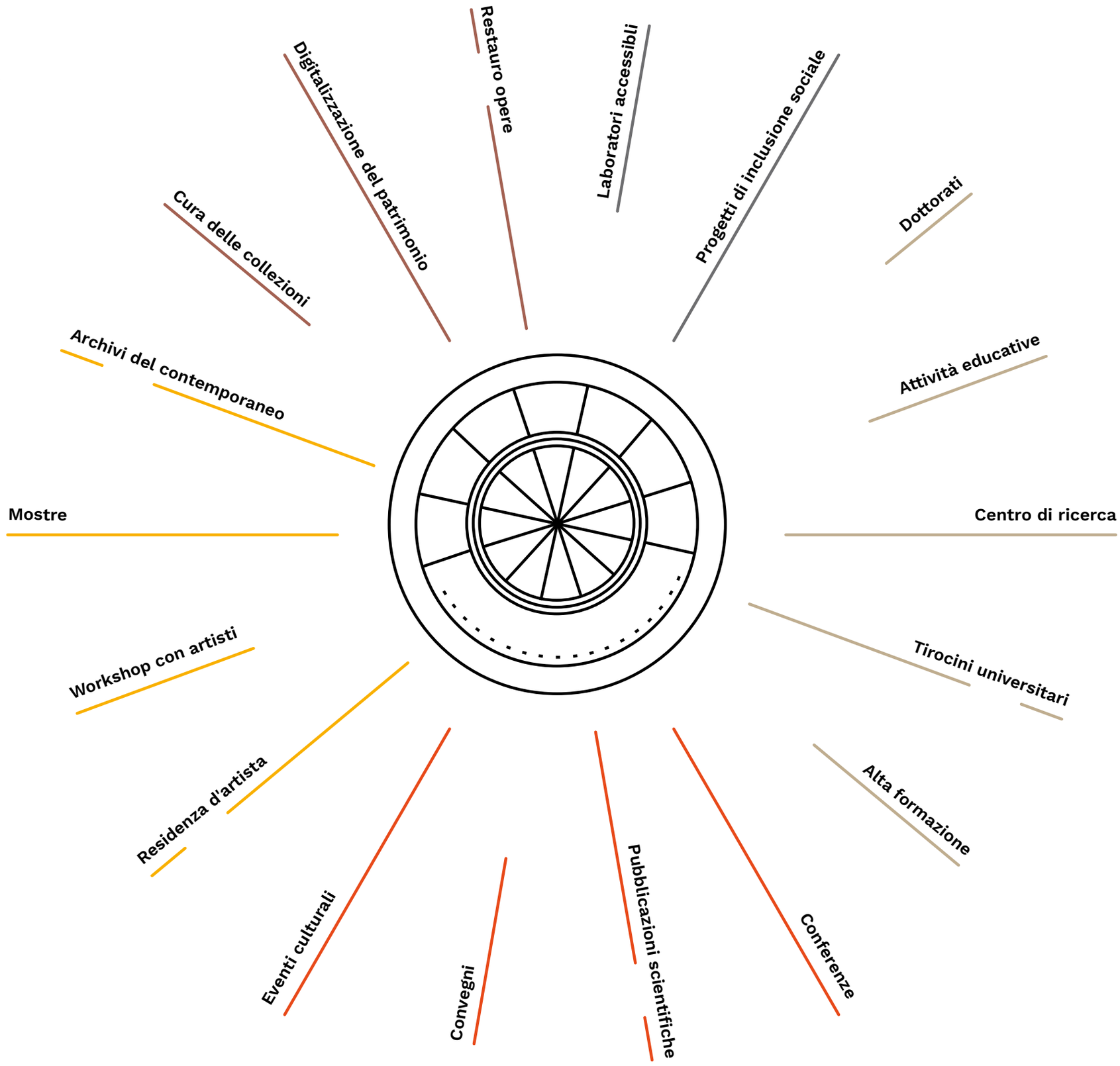
€25.000
Seconda fascia

€15.000
Terza fascia

La destinazione dei fondi raccolti

I fondi raccolti dal **Patto per le Arti** verranno destinati alle iniziative culturali previste dal piano strategico culturale del MA*GA nel triennio 2024-2026.

Lo sviluppo di tale progetto potenzierà la visibilità e la comunicazione istituzionale delle 18 aziende anche in termini di relazioni pubbliche, networking e di promozione del proprio brand.



I benefici dei Partner

I benefici per i Partner vengono **cuciti attorno alle specifiche caratteristiche di ogni singola azienda** così che possa rispondere alle esigenze dei propri dipendenti, dei clienti e alle sollecitazioni del territorio sul quale l'azienda opera.

I vantaggi dei Partner sono molteplici **in termini di promozione del proprio brand e delle relazioni pubbliche**; caratterizzano l'immagine aziendale in un'ottica di mecenatismo culturale e responsabilità sociale; creano occasioni per formare i propri dipendenti e regalare esperienze coinvolgenti ai propri clienti.

Le **ricadute** dei Partner sono molteplici: **di natura morale** perché sostengono l'alto valore intrinseco del territorio e diventano strumento attivo della principale istituzione culturale e museale dell'Insubria; **di natura oggettiva** in quanto l'azienda riceve per tre anni una serie significativa di benefit per sé e per i propri stakeholders.

Valentina Vetturi - IN THE CORRIDOR OF CYBERSPACE, 2016

Rappresentanza

- Utlilizzo reciproco dei brand
- Partecipazione agli eventi riservati
- Utilizzo gratuito o agevolato degli spazi del MA*GA per i propri eventi
- Visite guidate esclusive per dipendenti, stampa e clienti con la direttrice del Museo e lo staff di storici dell'arte curator specializzati

Networking

- Artisti, scrittori, giornalisti, protagonisti del mondo culturale
- Altri Partner
- Amici del MA*GA
- Collezionisti nazionali e internazionali
- Professionisti
- Altri musei

Laboratori di Arte&Impresa

La profonda conoscenza degli artisti danno al MA*GA la possibilità di creare speciali progetti di Arte&Impresa dedicati ai propri Partner.

Le opportunità di comunicazione

Ai Partner del Patto per le Arti è **assicurata grande visibilità e reputazione** grazie alle attività e agli strumenti attivati dal MA*GA, che sono parte integrante degli accordi di Partnership e a professionalità specializzate nel rapporto con la stampa nazionale e nella comunicazione integrata in relazione con i media partner.

I Partner sono valorizzati nell'ambito delle attività di relazione con i media a livello locale, regionale e nazionale all'interno degli ambiti arte e cultura, sostenibilità culturale, economia, marketing e comunicazione, turismo e lifestyle, education.

Paolo Masi - DOPPIO SPAZIO, 2018

Comunicazione Offline

Per ogni singolo progetto espositivo il MA*GA avvia specifiche campagne di comunicazione tradizionali, comprensive di affissioni outdoor e indoor: stampa e distribuzione del materiale, infografica interna al museo, product placement e molto altro.

Comunicazione Online

Per i grandi eventi il MA*GA ha una strategia digitale integrata con campagne di annunci nella rete search e nel display di Google Ads e sponsorizzazioni sui social. L'obiettivo delle campagne è l'aumento della lead generation e del traffico verso il sito con beneficio per il Museo e i Partner. La comunicazione online comprende: la creazione di pagine dedicate ai progetti sul sito web, il potenziamento social, le campagne di web marketing, l'utilizzo di video (clip news, video backstage, interviste e video Patto per le Arti).

Laboratorio di Arte&Comunicazione d'impresa

Innovativo nella promozione e diffusione dell'Arte contemporanea, il MA*GA è anche un **Laboratorio di innovazione nel rapporto tra Arte Contemporanea e Impresa.** Gli aderenti al Patto per le Arti ne diventano Partner, partecipando attivamente, dialogando con l'offerta culturale del MA*GA e contemporaneamente co-progettando attività brand specific a misura dei propri obiettivi ed esigenze comunicative.

Adottando l'Arts Factor, l'Impresa può quindi interagire in maniera virtuosa con i diversi suoi pubblici di riferimento: dipendenti, opinion leader, clienti, Partner commerciali e operatori dell'informazione.

Andy Warhol - SERIAL IDENTITY, 2023

Progetti in corso 2020-2024

LA SCUOLA DELLE ERBE - Il giardino delle 13 erbe officinali Ricola al MA*GA

MY MIAMINA - MA*GA e l'Accademia di Belle Arti di Brera per Saporiti Italia

RACCONTARE I LUOGHI - SEA e MA*GA per l'Arte

INTRECCI - MA*GA e Missoni per l'arte e l'educazione

Amici del MA*GA

Associazione di mecenatismo culturale

L'Associazione

I soci partecipano ad **attività esclusive** del Museo come **anteprime delle mostre** e delle **nuove acquisizioni**, visita a case, studi d'artista e archivi del territorio.
Le convenzioni con altri enti permettono agli associati di visitare musei e mostre a **tariffe agevolate**.

I 18 partner del Patto per le Arti entrano di diritto all'interno del board degli Amici del MA*GA in qualità di socio corporate.

Art bonus

Tra le opportunità offerte ai privati e alle imprese che investono in Cultura c'è l'**Art bonus**, strumento di sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale pubblico nazionale che comporta, in caso di **erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo**, un credito d'imposta in capo al suo donatore pari al 65% dell'importo erogato (art. 1 del D.L. 31 maggio 2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in L. 29 luglio 2014, n. 106, s.m.i.).

Le erogazioni liberali possono essere elargite in via esclusiva in favore del **patrimonio di proprietà pubblica o di interesse pubblico: il MA*GA rientra in questo ambito.**

Sponsorizzazioni culturali

Piccole, medie e grandi imprese possono fornire il loro contributo in denaro, beni o servizi a supporto della progettazione o dell'attuazione di iniziative nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale con lo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, immagine, attività o prodotto.

Il contratto di sponsorizzazione culturale è bilaterale: il soggetto sponsorizzato si obbliga nei confronti dello sponsor ad effettuare determinate prestazioni pubblicitarie dietro un corrispettivo che lo sponsor deve erogare direttamente. I costi sostenuti dalle aziende per contratti di sponsorizzazione possono essere interamente deducibili dal reddito d'impresa al pari delle spese di pubblicità nell'esercizio in cui sono stati sostenuti.

Contatti

Presidente
presidente@museomaga.it

Direzione
direzione@museomaga.it

Cura e gestione delle collezioni
conservazione@museomaga.it

Biblioteca specialistica
biblioteca@museomaga.it

Mostre
mostre@museomaga.it

Comunicazione
comunicazione@museomaga.it

Educazione al patrimonio e alta formazione
didattica@museomaga.it

Progetti Speciali Arte e Impresa
corporate@museomaga.it

Marketing ed eventi privati
eventi@museomaga.it

Associazione amici del MA*GA
amicidelmaga@museomaga.it

Segreteria e amministrazione
amministrazione@museomaga.it

Archivi del Contemporaneo
archividelcontemporaneo@museomaga.it

Bookshop
bookshop@museomaga.it

Find us

museomaga.it

MA*GA

Fondazione Galleria d'Arte Moderna
e Contemporanea 'Silvio Zanella'
Via Egidio De Magri 1
21013 Gallarate (VA)
Tel. +39 0331 706011
Mail. info@museomaga.it

FEBBRAIO 2024

@museomaga

MuseoMaga

maga.museo

Museo MA*GA